

**ข้อเสนอโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนจากประเทศออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์
และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙
ของสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต**

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลไทยได้มีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนดำเนินการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในประเทศพื้นที่เป้าหมายได้แก่ ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) โดยที่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ได้รับมอบหมายภารกิจดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้รับผิดชอบในพื้นที่เป้าหมายทั้งสิ้น 9 ประเทศด้วยกัน ได้แก่ สาธารณรัฐเยอรมนี ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก กอปรกับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในปัจจุบันมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ทั่วถึงในพื้นที่ที่มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ในการดำเนินการชักจูงการลงทุน สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวกับการชักจูงการลงทุนมาช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนในเชิงรุกในพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานฯ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สำนักงานฯ ดำเนินการชักจูงการลงทุนเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยศึกษาเชิงลึกถึงอุตสาหกรรมที่นักธุรกิจ/นักลงทุนในประเทศพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนดที่มีความประสงค์ในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีความได้เปรียบในด้านการแข่งขัน

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการลงทุนในไทย และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศในการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบไทยที่มีความพร้อมและความสามารถในการแข่งขันได้มีโอกาสขยายการลงทุนของไทยในต่างประเทศด้วย

๒.๓ เพื่อให้ข้อมูล และให้คำปรึกษาแก่นักธุรกิจ/นักลงทุนในประเทศพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด ที่มีความสนใจเข้ามาลงทุนในไทย

๓. พื้นที่เป้าหมาย

ประเทศพื้นที่เป้าหมายตามที่กำหนดให้มีการจ้างที่ปรึกษาได้แก่ ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งใน ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) การชักจูงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และ ๒) การผลักดันให้เกิดการลงทุนของไทยในต่างประเทศ ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักเป้าหมายหนึ่งตามแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนใน ๗ ปีข้างหน้าของสำนักงานฯ อย่างไรก็ตาม ประเทศเหล่านี้ถือว่ามีความพร้อมที่จะออกไปลงทุนและรองรับการลงทุนจากต่างประเทศในระดับต้นๆ ของกลุ่มประเทศใกล้เคียง เนื่องจากมีอุตสาหกรรมที่สำคัญและสำนักงานฯ ได้กำหนดเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการชักจูงการลงทุนอยู่ด้วย เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การแพทย์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน และอุตสาหกรรมพลังงาน เป็นต้น

๔. งบประมาณ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หรือ ๔๘,๙๔๐.๖๗ ยูโร

๕. ขอบเขตการปฏิบัติงาน

๕.๑ จัดนัดหมายและพบปะนักลงทุนที่มีศักยภาพในแต่ละอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ทั้งนี้เป็นรายใหม่จำนวน ๘ ราย และรายที่สำนักงานฯ เคยพบแล้วจำนวน ๗ ราย

๕.๒ แนะนำและประสานงานกับสำนักงานฯ ในการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงาน/องค์กรความร่วมมือทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและชักจูงการลงทุน หรือสมาคมด้านการค้า หรืออุตสาหกรรมต่างๆ ตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ ในพื้นที่เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๕.๓ จัดเข้าเยี่ยมชมโรงงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ ในพื้นที่เป้าหมายกำหนด ไม่น้อยกว่า 2 ราย

๕.๔ ดำเนินการจัดสัมมนาชักจูงการลงทุน ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ตามความเห็นชอบของสำนักงานฯ ในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงการสัมมนาที่มีคณะชักจูงจากส่วนกลางมาร่วมด้วย

๕.๕ ให้การสนับสนุน เสนอแนะสื่อ และเนื้อหาที่เหมาะสมแก่สำนักงานฯ เพื่อใช้ในการทำกิจกรรมชักจูงการลงทุน (เช่น แผ่นพับ และการนำเสนอ PowerPoint เป็นต้น)

๕.๖ ศึกษาข้อมูล ภาพรวมอุตสาหกรรม ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสังคม รวมถึงโอกาสการลงทุนของพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์การชักจูงการลงทุนสำหรับพื้นที่เป้าหมายดังกล่าว

๕.๗ จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อบริษัทในพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด ที่มีศักยภาพไปลงทุนในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 40 ราย

๕.๘ จัดทำสรุปรายงานการพบปะ ข้อเสนอแนะ รวมถึงบทวิเคราะห์ ในการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนตามพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด

๖. การติดตามและประเมินผล

๖.๑ ให้มีการติดตาม และประเมินผลการพบปะเป็นระยะๆ ที่เหมาะสม

๖.๒ ให้บริการคำปรึกษาตามที่สำนักงานฯ ร้องขอ

๗. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

๑๑ เดือน

๘. คุณสมบัติของที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนจากประเทศออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก)

๘.๑ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด

๘.๒ มีความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนเป้าหมาย และหน่วยงานด้านการลงทุนในพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลด้านเศรษฐกิจ และนโยบายด้านการลงทุน รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

๘.๓ มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านการตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนของสำนักงานฯ ให้มีประสิทธิภาพ

๘.๔ ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การชักจูงการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ นักลงทุนในพื้นที่เป้าหมายตามที่สำนักงานฯ กำหนด สนใจมาลงทุนในไทย และเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อการผลักดันให้เกิดการลงทุนของไทยในต่างประเทศ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักลงทุนประเทศออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) รับทราบนโยบายส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทยมากขึ้น

๙.๒ นักลงทุนประเทศออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) สนใจเข้าไปลงทุนโดยตรงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๙.๓ นักลงทุนไทยสนใจเข้ามาศึกษาโอกาสการลงทุนในประเทศออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) เพิ่มขึ้น

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา

จ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานชักจูงการลงทุนจากประเทศออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ และยุโรปตะวันออก (ฮังการี โปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก) โดยวิธีตกลง